

## Content Creator

*Regnen, der trommer på teltdugen. Kulden, der rammer kroppen, når man kravler ud af soveposen. Duften af frisk sammenkog på Trangria'en. Den absolutte følelse af frihed. Det er den oplevelse, HeroCamper sælger. Vi er en ung, ambitiøs outdoor-virksomhed med rødder i det vestjyske marsklandskab med et mål om at gøre frihedshungrende mennesker over hele verden i stand til at vende hverdagen ryggen for en stund og søge små og store eventyr i naturen.*

## Om stillingen

Hvis du ikke kender HeroCamper, så løb lige igennem billederne på vores Instagram-profil. Kan du mærke følelsen af frihed? Lysten til at dreje bilen væk fra hovedvejen og fortsætte ud ad det ukendte spor og slå lejr i en lysning i en svensk nåleskov eller opleve solnedgangen på en øde strand, hvor camperen behændigt er placeret foran "camping forbudt"-skiltet? Det er præcis den oplevelse, HeroCamper-brandet sælger.

Som Content Creator i HeroCamper skal du være med til at styrke fortællingen om de muligheder for absolut frihed, en Hero Camper giver. Din primære opgave bliver at udvikle, producere og redigere kreativt content til vores sociale medier i overensstemmelse med virksomhedens brand.

## Om teamet

Du bliver en del af et ungt team, som gennem et innovativt mindset og et stærkt fokus på kvalitet har formået at skabe et produkt, der bliver anset for at være det bedste i branchen. Og med dig ombord vil vi forblive de bedste! Derfor stiller vi høje krav til os selv og hinanden, men med den dybeste respekt for individet og kollektivet. Vi har højt til loftet og en flad struktur, hvor alle har en pligt til at komme med idéer, som gør i morgen bedre end i dag.

## Om dig

Vi kan faktisk godt lide at blive overraskede. Du elsker at producere content – især video content. En iPhone er en naturlig forlængelse af din arm, og du bevæger dig hjemmefant rundt i Instagrams og Facebooks redigeringsværktøjer – måske har du også erfaring med video- og billedredigering i andre programmer. Du har en stærk holdning til hvad der hitter på de sociale medier, og hvad der ikke gør. Du forstår, hvad det vil sige at arbejde med et stærkt brand og formår at gøre det identificerbart for vores kunder.

Din uddannelsesmæssige baggrund er ikke afgørende – det er dine kundskaber og personlighed derimod;

- Du er nysgerrig af natur, detaljeorienteret og har en passion for SoMe-universet
- Du arbejder selvstændigt, er kreativ og i stand til at tænke ud af boksen
- Som person er du udadvendt, humorfyldt, proaktiv og klar til at bidrage socialt såvel som fagligt til teamet

## Om HeroCamper

HeroCamper er en dynamisk dansk designvirksomhed i stærk vækst med fokus på outdoorsegmentet, mest kendt for vores høj kvalitets teardrop-camper. HeroCampers produkter er globalt anerkendt i markedet, og vi afsætter vores produkter i både Europa, USA, Asien og Australien. Du bliver en del af et stærkt team i et



internationalt miljø, idet vi beskæftiger samlet omkring 65 passionerede medarbejdere i Danmark, Kina og USA. Der venter dig en spændende og udfordrende hverdag i en dynamisk virksomhed, hvor nøgleordene er resultater, højt tempo og energi – se mere på [www.herocamper.com](http://www.herocamper.com).

## *Lyder det interessant?*

Send os en ansøgning i den form, du ønsker at præsentere dig selv på [job@herocamper.com](mailto:job@herocamper.com) gerne med et link til dine sociale medier og fortæl os, hvorfor du gerne vil med ombord, og hvad du kan bidrage med. Vi indkalder løbende til samtaler.

Vi glæder os til at høre fra dig!